

Au secours, les Millenials débarquent au travail !

Les Millenials représenteront 50% de la population active d'ici 2020

source: Etude Viavoice

1. Une génération de slasheurs ambitieux

47% aimeraient monter leur propre entreprise

Source : Etude Viavoice



86% ne veulent pas travailler dans un grand groupe

Source : Etude EBG/Ipsos

70% n'envisagent pas de rester dans la même entreprise plus de 5 ans

Source : Etude Deloitte

2. Une génération volatile en quête de sens et de bien-être

72% sont prêts à faire des concessions pour avoir un meilleur environnement de travail

Source : Etude CBRE



62% des jeunes ne veulent travailler que pour des entreprises qui ont un impact environnemental et social positif

Source : Etude Global Tolerance

47% citent l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle sur ce qui devrait changer en priorité dans le monde du travail

Source : Etude Viavoice

3. Une génération individualiste en quête de compétences

71% ne sont pas satisfaits de la façon dont leur compétences en leadership sont utilisées

Source : Etude Change the Work



64% veulent développer de nouvelles compétences

Source : Etude Inffo formation

56% placent l'acquisition de nouvelles compétences au centre de leurs besoins au travail

Source : Etude Inffo formation

93% de la Génération Y considère que le développement des compétences va occuper une place à part entière dans leur carrière future

Source : Etude Manpower

4. Comment les attirer et les fidéliser ?

Marque employeur

69% des Talent Acquisition Managers français s'accordent à dire que leur marque employeur a une influence considérable sur leur capacité à recruter des talents de qualité

Source : Etude LinkedIn



Management

50% des membres de la génération Y envisagent d'abandonner leur emploi actuel faute de reconnaissance suffisante

Source : Etude Manpower

Environnement de travail

83% des millenials considèrent le design et l'aménagement des bureaux essentiels à la productivité

Source : Etude CBRE